



Communiqué de presse
Pour une diffusion immédiate

SOCOM™ devient Tactique à la Convention de jeux vidéo de Leipzig

- **Premier aperçu de SOCOM: US Navy SEALs Tactical Strike pour PSP à Leipzig**
- **Evaluer, planifier et exécuter : commander toute l'équipe et plus un seul soldat**
- **Jouer pour la première fois avec différentes forces spéciales du monde entier**

Leipzig, Allemagne, 22-26 août : si vous vous considérez comme un génie militaire et un expert en tactiques de combat, alors SOCOM™: US Navy SEALs Tactical Strike sur PSP™ (PlayStation®Portable) est le champ de bataille où vous pourrez montrer au monde entier vos aptitudes – et vous pouvez en voir une petite partie à la Convention de jeux vidéo de Leipzig grâce à Sony Computer Entertainment.

S'affranchissant de la jouabilité traditionnelle des jeux SOCOM, SOCOM: US Navy SEALs Tactical Strike vous place à la tête d'une équipe de quatre soldats des forces spéciales. Vous évaluez la situation et donnez les ordres ; votre escadron les exécute avec précision. Vous pouvez donner vos ordres à des soldats individuels, à une équipe de deux ou à vos quatre soldats en même temps, permettant ainsi une grande variété de tactiques. Les soldats sous vos ordres sont très bien entraînés et réagissent avec intelligence à vos commandes, copiant la manière dont de véritables soldats auraient réagi dans une situation de combat similaire. Et, pour la première fois dans l'histoire de cette franchise, vous pouvez incarner différents soldats d'élite du monde entier.

Pays	Nom (abréviation)	Nom entier
Etats-Unis	SEALs	US Navy SEALs
RU	SAS	Special Air Service
Australie	SASR	Special Air Service Regiment
France	GIGN	Groupe d'Intervention de la Gendarmerie Nationale
Italie	Col Moschin	9 th Parachute Assault Regiment

Plus...

Espagne	UOE	Unidad de Operaciones Especiales
Allemagne	KSK	KommandoSpezialkrafte

Même si la jouabilité de SOCOM: US Navy SEALs Tactical Strike est légèrement différente de celle des autres jeux SOCOM, elle contient les éléments-clés qui ont fait le succès de cette franchise : jeu en ligne grâce aux modes Ad Hoc et Infrastructure, un aspect réel et authentique, une histoire bien ancrée dans les situations militaires contemporaines ainsi que l'accent sur le travail d'équipe. "Influence locale" et "Capitiaux de commande" : ils vous permettent de gagner des armes et de l'équipement supplémentaires si vous utilisez les meilleures tactiques. On retrouve cela dans plusieurs titres précédents, tout comme les missions "Action instantanée", où vous pouvez jouer une seule mission, une opération indépendante.

- Combattez en mode multijoueur complet (Ad Hoc/Infrastructure) : pour deux à quatre joueurs avec un casque, des clans, des listes d'amis, des forums de messages, des échelles et des tournois.
- Des campagnes solo réelles dont neuf missions non-linéaires à travers des terrains urbains, industriels et dans la jungle de Panama.
- Le terrain se dégrade au fur et à mesure du combat et vous pouvez personnaliser tout votre équipement. Mais n'oubliez pas que Fireteam se déplacera à la vitesse du soldat le plus lent, alors ne vous encombrez pas avec trop d'arsenal.
- Des combats authentiques et hyper-réalistes : vous gagnez ou vous perdez le combat en fonction de votre expertise tactique.
- La mission ne se finit pas là : SOCOM US Navy SEALs Tactical Strike vous propose de télécharger du contenu supplémentaire comme des cartes, des skins et de nouvelles armes pour profiter encore davantage de votre arsenal impressionnant et destructeur.

Evaluer, planifier et exécuter : SOCOM: US Navy SEALs Tactical Strike pour PSP est le titre militaire qui sépare les soldats des fins stratégiques. Venez à la Convention de jeux vidéo de Leipzig pour en avoir un aperçu.

ENDS

For more information, please contact your local PR manager.

About Sony Computer Entertainment Europe Ltd as of 3rd July 2007

Plus...

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), based in London, is responsible for the distribution, marketing and sales of PLAYSTATION®3, PlayStation®2 and PSP™ (PlayStation®Portable) software and hardware in 102 territories across Europe, the Middle East, Africa and Oceania. SCEE also develops, publishes, markets and distributes entertainment software for these formats, and manages the third party licensing programs for the formats in these territories. Since the launch of PLAYSTATION 3 in Europe on 23 March 2007 and the end of March 2007 over 1,6 million units have been shipped across the SCEE territories, over 5,5 million globally. Between its European debut on 24th November 2000 and the end of March 2007, over 44 million PlayStation 2 consoles have been shipped across the SCEE territories, over 117 million worldwide, making it one of the most successful consumer electronic products in history. Between its European debut on 1st September 2005 and the end of March 2007, over 8,8 million PSP systems have been shipped across the SCEE territories, with over 25 million shipped worldwide since its Japanese launch in December 2004.

More information about PlayStation products can be found at www.playstation.com or visit the Virtual Press Office at www.scee.presscentre.com.

PlayStation, PSP and the PlayStation logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. PS3 and Cell Broadband Engine trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All other trademarks are property of their respective owners.